

ขอบเขตและรายละเอียดการจัดจ้าง (Terms of Reference : TOR)
โครงการจัดทำวิดีโอแนะนำมหาวิทยาลัย

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์มีพันธกิจในการผลิตบัณฑิต สร้างองค์ความรู้ และรับใช้สังคม โดยมีการดำเนินงานครอบคลุมทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และความร่วมมือกับองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ภายใต้บริบทการแข่งขันด้านการศึกษาในระดับอุดมศึกษา การสื่อสารภาพลักษณ์ นโยบายการส่งเสริมพัฒนามหาวิทยาลัยไม่ว่าจะเป็นด้านการเรียนการสอน การใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ

ปัจจุบันสื่อวิดีโอเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารข้อมูล สร้างการรับรู้ และถ่ายทอดอัตลักษณ์ขององค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง นักวิชาการ นักวิจัย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่มีความสนใจในการศึกษาต่อหรือการสร้างความร่วมมือหน่วยงานต่าง ๆ

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำผลิตสื่อวิดีโอทัศน์แนะนำมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ชุดใหม่ เพื่อสะท้อนศักยภาพ ความโดดเด่น และบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะ “มหาวิทยาลัยแห่งการรับใช้สังคม” โดยนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่ทันสมัย สร้างแรงบันดาลใจ และสามารถนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำสื่อวิดีโอแนะนำมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีเนื้อหาทันสมัยและสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 2.2 เพื่อนำเสนอการเผยแพร่ความก้าวหน้า และการพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน คุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่ได้มาตรฐานและทันสมัยไปยังกลุ่มเป้าหมาย
- 2.3 เพื่อใช้เป็นสื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และองค์กรระหว่างประเทศ
- 2.4 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางดิจิทัลและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา นักศึกษา ผู้ปกครอง
- 3.2 คณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัย
- 3.3 หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ภาคีเครือข่าย
- 3.4 ผู้มาเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป

4.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

4.1 ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการรับจ้างถ่ายทำและผลิตวิดีโอ มีความพร้อมในด้านอุปกรณ์และทีมงานบุคลากรหลักที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ผู้กำกับ, ช่างภาพ และทีมตัดต่อ ที่มีประสบการณ์มืออาชีพ และมีผลงานที่มีผลสำเร็จอย่างประจักษ์ชัดในการทำงานให้หน่วยงานภาครัฐ และ/หรือเอกชน หรือสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพในงานตามที่ระบุในเอกสารนี้

4.8 ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ระบุไว้ในเอกสารนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) อย่างน้อยจำนวน 1 ผลงาน โดยต้องเป็นผลงานสัญญาเดี่ยวย้อนหลังไม่เกิน 2 ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสาร ซึ่งเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เชื้อถือ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมกันในวันยื่นข้อเสนอโครงการ

5.ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) และผลิตวิดีโอที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีรูปแบบนำเสนอที่น่าสนใจ มีความสมจริงในการนำเสนอเทคนิคทางภาพ สามารถสื่อสารให้สาธารณชนทั่วไปรับทราบ และเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ซึ่งจะต้องนำเสนอบทเนื้อเรื่อง (Script/Storyline/Storyboard) ให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนดดังนี้

5.1 ผู้เสนอราคาดำเนินการจัดทำวิดีโอหลัก (Main Video) จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่เกิน 5 นาที จัดทำด้วยระบบ Full HD หรือ 4K ขนาด 1920x1080 Pixel เนื้อหานำเสนอภาพรวมของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้แก่

- การก่อตั้งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ผลงานวิจัยและเทคโนโลยีเพื่อสังคม
- เครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ
- สิ่งอำนวยความสะดวกภายในมหาวิทยาลัย

No 14

- ภาพรวมความสำเร็จของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5.2 ผู้เสนอราคาดำเนินการจัดทำวิดีโอ (Short Video) จำนวน 6 ตอน ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า 30 วินาที จัดทำด้วยระบบ Full HD หรือ 4K ขนาด 1920x1080 Pixel โดยนำเสนอเนื้อหา ภาพรวม Activity บรรยากาศการเรียน สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ Lifestyle อื่น ๆ ตามความเหมาะสม และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ที่ย่อยลงไปในแต่ละตอน โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุม ใช้การสื่อสารเล่าเรื่องที่ เข้าใจง่ายทันสมัย สนุกสนาน โดยรูปแบบการเล่าเรื่องและเนื้อหาต้องผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนการผลิต

5.3 รูปแบบการนำเสนอมีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ ครีเอทีฟ โดยต้องนำเสนอสตอรี่บอร์ด (Storyboard) และต้องผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนการผลิต

5.4 ใช้เทคนิคประกอบในการผลิตวิดีโอที่มีความหลากหลาย เช่น การใช้ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก แอนิเมชัน เพลงประกอบ และอื่น ๆ ตามความเหมาะสม เพื่อให้วิดีโอน่าสนใจ

5.5 ภาพและเสียงที่ใช้ประกอบในการจัดทำวิดีโอ จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ ทั้งสิ้น หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

5.6 จัดหาผู้บรรยายมืออาชีพที่มีน้ำเสียงไพเราะ และออกเสียงอักขระได้ถูกต้องชัดเจนทั้ง ภาษาไทย และภาษาอังกฤษโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนการบันทึกเสียง พร้อมทั้งใส่ Subtitle ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.7 การดำเนินการถ่ายทำต้องถ่ายทำสถานที่ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้ง 4 ศูนย์ การศึกษา ได้แก่ ท่าพระจันทร์ ศูนย์รังสิต ศูนย์พัทยา และศูนย์ลำปาง

5.8 กรณีมีการใช้ตัวประกอบนักแสดงในฉากผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนให้กับนักแสดง รวมทั้งค่าตอบแทนผู้ดูแลสถานที่ถ่ายทำกรณีเป็นการทำงานนอกเวลาราชการ

5.9 ลิขสิทธิ์วีดิทัศน์ชุดนี้เป็นของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5.10 ดำเนินการจัดทำ Power Point Template เพื่อสำหรับใช้ Present ข้อมูล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

6. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดส่งมอบงานภายใน 60 วัน

7. เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

การจัดจ้างดำเนินการด้านประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครั้งนี้ เป็นงานที่มีความซับซ้อนและมีข้อจำกัดด้านเทคนิค ซึ่งต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับขีดความสามารถและวิธีการดำเนินงานของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาต้องแสดงให้เห็นถึงความพร้อม ความคิดสร้างสรรค์ คุณภาพของผลงานและคุณภาพของสื่อ รวมทั้งความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามขอบเขตการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาและเกณฑ์ อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ 30 และเกณฑ์คะแนนอื่นร้อยละ 70

โดยเกณฑ์อื่น ๆ เลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอ ด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาตามลำดับดังนี้

7.1 ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือ

มีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เท่านั้น

7.2 พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ 7.1 โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ 70 ประกอบด้วย

7.2.1 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video) กำหนดร้อยละ 30

7.2.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน กำหนดร้อยละ 20

7.2.3 นำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post-production กำหนดร้อยละ 10

7.2.4 ประสบการณ์ของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้กับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานราชการและภาคเอกชน กำหนดร้อยละ 10

ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

8. วิธีการประเมินและการให้คะแนน

8.1 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video) กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 30 โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video) มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย และสอดคล้องกับ ภาพลักษณ์และนโยบายของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์อย่างเหมาะสม ชัดเจน	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดและ รูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video) โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมานำ และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video) มีความสร้างสรรค์ น่าสนใจ ทันสมัย แต่ไม่มีความ สอดคล้องกับภาพลักษณ์และนโยบาย ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ไม่โดดเด่น ไม่ชัดเจน	50		

No 17

3. แนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video) ไม่มีความสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ไม่สร้างสรรค์ ไม่น่าสนใจ และไม่ทันสมัย	0		
---	---	--	--

8.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 20 โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. แนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน เนื้อหามีความสร้างสรรค์ รูปแบบการเล่าเรื่องน่าสนใจ เทคนิคการถ่ายทำ กราฟิก และการตัดต่อ มีความทันสมัย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยให้นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานำ และการให้คะแนนจากผู้ให้นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. แนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน เนื้อหามีความสร้างสรรค์ แต่รูปแบบการเล่าเรื่อง เทคนิคการถ่ายทำ และการตัดต่อ ไม่น่าสนใจ ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	70		
3. แนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน เนื้อหาไม่สร้างสรรค์ รูปแบบการเล่าเรื่องไม่น่าสนใจ เทคนิคการถ่ายทำ และการตัดต่อ ไม่ทันสมัย ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	0		

8.3 นำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post-production กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 10 โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post-production ที่มีคุณภาพสูง อุปกรณ์ครบถ้วน ทันสมัย ความพร้อมของอุปกรณ์พิเศษ เช่น Drone, Lighting Equipment, Motion Control ฯลฯ และระบบบันทึกเสียงที่ได้มาตรฐาน ระดับมืออาชีพ	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้แสดงความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post-production โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post- production ที่มี คุณ ภาพ ใน ระดับกลาง มีอุปกรณ์ค่อนข้างครบ ไม่มี การนำเสนอถึงอุปกรณ์พิเศษ เช่น Drone, Lighting Equipment, Motion Control ฯลฯ	50		
3. ไม่ได้นำเสนอถึงความพร้อมของ อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post-production	0		

8.4 ประสิทธิภาพของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้กับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานราชการและภาคเอกชน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ 10 โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1. นำเสนอประสิทธิภาพของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้กับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงาน ราชการและภาคเอกชน โดยมีผลงาน 5 องค์ กร ขึ้นไป	100	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยให้แสดงประสิทธิภาพของ บริษัท ทีมงาน และผลงานของ บริษัทในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้กับ สถาบันการศึกษา หรือ หน่วยงานราชการและ ภาคเอกชน โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	โดย คณะกรรมการจะพิจารณา เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองาน ได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2. นำเสนอประสิทธิภาพของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้กับสถาบัน การศึกษา หรือ	80		

หน่วยงานราชการและภาคเอกชน โดยมีผลงาน 4 องค์กร			
3. นำเสนอประสบการณ์ของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในด้าน การผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้กับสถาบัน การศึกษา หรือ หน่วยงานราชการและภาคเอกชน โดยมีผลงาน 3 องค์กร	60		
4. นำเสนอประสบการณ์ของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในด้าน การผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ให้กับสถาบัน การศึกษา หรือ หน่วยงานราชการและภาคเอกชน โดยมีผลงาน น้อยกว่า 3 องค์กร	40		

9. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งประกอบด้วย

9.1 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอหลัก (Main Video)

9.2 นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการเล่าเรื่อง (Concept & Storytelling) ของวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน

9.3 นำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ ห้องสตูดิโอ และระบบ Post-production

9.4 ประสบการณ์ของบริษัท ทีมงาน และผลงานของบริษัทในการผลิตสื่อวิดีโอ และสื่อออนไลน์ ต่าง ๆ ให้กับสถาบันการศึกษา หรือหน่วยงานราชการและภาคเอกชน

10. กำหนดยื่นราคา 120 วัน

11. หลักประกันสัญญา

หลักประกันสัญญาเป็นเงินเท่ากับร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างที่ตกลงจ้าง โดยผู้ว่าจ้างยึดถือไว้ในระยะเวลาของสัญญาจ้างหรือข้อตกลง การคืนหลักประกันสัญญาให้เมื่อครบกำหนดการรับประกันความชำรุดบกพร่องแล้ว

12. เงื่อนไขการเบิกจ่ายและค่าปรับ

12.1 มหาวิทยาลัยฯ จะเบิกจ่ายเงินให้ผู้รับจ้าง เต็มจำนวน (ร้อยละ 100) ของวงเงินที่ตกลงจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานแล้วเสร็จ โดยจัดส่งเอกสารส่งมอบงานและผ่านการตรวจรับของคณะกรรมการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

12.2 โดยผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารประกอบการส่งมอบงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา โดยจะต้องดำเนินการส่งมอบงานภายหลังเสร็จสิ้นการผลิตแล้ว อันประกอบด้วย

No 14

- จัดส่ง Footage ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ที่ได้ถ่ายทำไปทั้งหมด ลงใน External Hard disk ที่มีความจุที่เหมาะสม ในรูปแบบไฟล์ .AVI/.MPEG-4/.WMV/.MOV โดยที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สามารถไปใช้ประโยชน์ในการติดต่อและเผยแพร่ในงานของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ต่อไป
- จัดส่งไฟล์ต้นฉบับวิดีโอแนะนำมหาวิทยาลัย ได้แก่ วิดีโอหลัก (Main Video) และวิดีโอย่อย (Short Video) จำนวน 6 ตอน ทั้งฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษ ระบบ Full HD ลงใน External Hard disk ที่มีความจุที่เหมาะสม

13. การประกันการชำระค่าบริการ

การประกันการชำระค่าบริการของเอกสารที่ส่งมอบงาน เป็นระยะเวลา 6 เดือน นับจากวันที่ส่งมอบงานในแต่ละงวด ถ้าหากพบความชำระค่าบริการต้องแก้ไขให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากมหาวิทยาลัย

14. ส่งมอบงาน ณ งานสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

15. วงเงินงบประมาณในการจัดหา 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

16. การทำสัญญา

จะมีการลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้รับการจัดสรรงบประมาณเรียบร้อยแล้ว โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์สามารถยกเลิกการจัดหาได้ หากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณดังกล่าว

17. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 17.1 มหาวิทยาลัยมีสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพและทันสมัย
- 17.2 ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อได้รับข้อมูลเกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและเข้าใจจุดเด่นของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น
- 17.3 มหาวิทยาลัยสามารถใช้สื่อในการนำเสนอศักยภาพแก่หน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 17.4 เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มโอกาสในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย และการพัฒนาร่วมกับองค์กรต่าง ๆ

No 14

