

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ เงินอุดหนุนประชาสัมพันธ์เชิงรุก
(งานจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุก)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานสื่อสารองค์กร กองแผนงาน
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....พฤศจิกายน 2560.....
เป็นเงิน 2,000,000 บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1.....ตามหนังสือสัญญาจ้างเหมาประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ มธ.ที่โดคเด่น X
สัญญาเลขที่ พ.30 ที่แนบท้าย
 - 4.2.....
 - 4.3.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา ปัทมานวงค์)
รักษาการแทนในตำแหน่งผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายประชาสัมพันธ์